



新能源汽车保有量连续两年大幅增长

海盐市民践行“绿色消费”理念 引领低碳生活新时尚

■全媒体记者 姚雨婷 潘成豪

本报讯 近日,记者从海盐县公安局交通警察大队了解到,截至今年11月中旬,全县新能源汽车保有量达到5687辆,对比2020年全县总共881辆新能源汽车保有量数据,两年不到增长近6.5倍。绿色环保的消费理念和生活方式,正受到越来越多市民的青睐。

市民徐先生今年4月份购置了一辆新能源汽车,用于日常上下班和接送孩子。“新能源汽车既节能又环保,与燃油车相比,能节省不少油费,现在短途出行基本开新能源车,跑长途的时候才开燃油车。”徐先生说,半年来,他收获了不少的驾驶体验。

记者调查发现,正如徐先生所说,大多数市民选择购买

新能源汽车,看中的就是相比燃油车,新能源汽车既节能又环保。市民何女士开新能源汽车已经两年时间,她告诉记者,自己的车型较小,日常使用不仅开销少,而且停车也方便。

记者发现,走在海盐大街上,大家感触最深的就是今年在路上行驶的绿牌照新能源汽车越来越多,身边的亲朋好友和同事似乎都购买或者考虑购买新能源汽车。那么为何这两年海盐的新能源汽车保有量会大幅增长?“其中,既有油价上涨因素,也有海盐倡导绿色出行、市民环保意识增强等因素,与政府鼓励支持新能源汽车政策也存在紧密联系。”市民杨先生认为。

记者走访了县城较大的几家新能源汽车线下门店发现,

受补贴等政策以及体验促销等影响,新能源汽车得到越来越多消费者的青睐,不少门店客流量和订单量今年都实现大幅攀升。在位于县城吾悦广场一楼的比亚迪汽车王朝网海盐店,店内主打的比亚迪系列车型十分畅销。“今年店里新能源汽车销量预计在500辆左右,相比去年翻了两番。”该店店长蒋佳佳告诉记者,根据他们统计,35岁以下消费人群占比达到65%,但是随着新能源汽车的不断普及,越来越多的中老年群体也表现出了较强的购车意愿。

随后,记者来到位于县城海兴西路的海菱新能源汽车海盐店,展厅内陈列着不同款式的新能源汽车,不少顾客正向销售人员咨询。据该店店长吕振介绍,年轻人是新能源

汽车的消费主力,35岁以下购车人群占比达80%。在吕振看来,相比传统燃油车,节能环保、经济实惠是市民购买新能源汽车时考虑的主要因素。“一般是家庭里已经有一辆燃油车,再买一辆新能源汽车作为上下班、逛街买菜的代步工具。”吕振说,自2020年7月上汽通用五菱推出五菱宏光MINIEV车型以来,截至目前,店内该款车型销售已超700辆。

记者在调查中还发现,随着消费者低碳环保理念的增强,新能源汽车正成为当前扩大汽车消费不可忽视的增长点。同时随着品质、设计和技术的提升,国产新能源汽车正加速得到市场认可。“去年店内整体销售额在5000万元左右,其中新能源汽车销售额为

2000万元,新能源汽车销量占比也达到了35%,并且比例一直在增加。”吕振说。

今年1月,国家发改委等七部门发布《促进绿色消费实施方案》,提出要大力推广新能源汽车。记者从相关部门了解到,海盐正在研究出台相关政策,促进新能源汽车消费。记者同时了解到,截至目前,全县已累计建设了396个公共充电桩,449把充电枪。

目前,海盐全力推动电动汽车充电设施的布局和建设。日前,《海盐县电动汽车充电设施“十四五”布局规划》正式发布,作为今后充电设施规划建设依据,这必将进一步提升新能源汽车充电保障能力。新能源汽车“走红”海盐,已势不可挡。

人在画中游



近日,海盐第六条美丽乡村精品线——“金凤古禅·硖石线”建成。该线路长约15公里,以澉浦镇(南北湖风景区)澉浦村、茶院村为核心,以澉东村(徐匠村)、联新村(缪家村)等自然村落为拓展延伸,打造了五个美丽乡村点。图为市民在茶院村打卡拍照。

■摄影 通讯员 林坚强

发布6个共富项目

海盐举办央地深度融合发展合作论坛

■全媒体记者 王中鹏
通讯员 沈芳

本报讯 昨天下午,海盐举办“央地深度融合·聚力同行共富”发展合作论坛,深入贯彻落实党的二十大精神,推动海盐民营企业与泰山核电加强交流,探索在更广范围、更多领域、更深层次开展合作,实现央地深度融合发展,促进经济稳进提质,奋力推进“两个先行”。省政协副主席、省工商联党组成员、副主席林建良,省政协经济委二级巡视员吴建胜,市工商联党委副书记、副主席张翼,县政协主席陆忠祥,县委副书记、统战部部长张华良,泰山核电党委副书记、副总经理吴炳泉等参加活动。

活动中,泰山核电、县工商联(总商会)、核电关联产业联盟、泰山核电政协委员会客厅、共同富裕“核”谱一家宣讲团代表等围绕“央企话共富”“民企话共富”“委员话共富”“青年话共富”等主题,分享了海盐央地融合发展概况、生动实践、发展成果以及取得的经验。

活动现场发布了“企地融合 打造绿色发展新样板”“核能供热创示范 零碳合力助共富”“紧抓融合发展主旋律 打造现代产业新蓝海”等6个央地融合共富项目。其中,“紧抓融合发展主旋律 打造现代产业新蓝海”项目内容为打造核技术应用(同位素)产业园。该产业园将布局建设同位素生产基地、核药生产基地、研发创新中心、核医学中心,目前已落地或拟合作的重大项目包括中核泰山同位素有限公司建设5条同位素生产线、浙江爱索拓同位素示踪产业园、浙江颐核医疗科技有限公司等。计划到2025年,产业园力争集聚核电关联企业30家,核技术应用产业总产值达到200亿元,初步形成以同位素国产化为主导,高新技术为助推的产业体系雏形。

林建良表示,希望海盐、泰山核电、民营企业携手谋共富,铸就三方共赢新格局。泰山核电和民营企业要坚持创新驱动发展、科技自立自强,探索建立建强创新联合体。海盐要进一步健全央地合作机制,切实发挥央企在推动海盐高质量发展中的作用。要携手谋创新,落实项目跟踪服务和分级协调处理等工作机制,及时解决合作发展中遇到的困难和问题,树立“央企+民企”合作新标杆。要携手谋发展,进一步发挥泰山核电政协委员会客厅联系群众、凝识聚力的作用,结合同位素产业园建设、核电关联产业发展等主题开展协商议政,彰显委员会客厅“硬核力”。

本次论坛由县工商联(总商会)联合县核电产业发展服务局、泰山核电、泰山核电政协委员会客厅共同举办。论坛现场,县工商联(总商会)和县经信局联合成立了专精特新企业共富联盟。

海盐召开“五老结对育新苗”共富成长经验交流会

■全媒体记者 姚雨婷
通讯员 韩晓伦

本报讯 昨天下午,海盐召开学习贯彻党的二十大精神暨“五老结对育新苗”共富成长经验交流会,旨在进一步加强新形势下关心下一代工作,推进“五老结对育新苗”共富成长品牌建设。

会上,8位来自不同领域的结对先进“五老”代表就各自关爱结对帮扶青少年的事迹作经验交流。自2009年起,海盐组织老干部、老战士、老专家、老教师、老模范等“五老”开展结对身边未成年人活动,并逐渐形成“五老结对育新苗”工作品牌,为全县青少年健康成长、快乐学习、幸福生活发挥了重要引领作用,营造了良好的社会氛围。活动开展至今,累计已有1400余名青少年得到结对帮助。

会议强调,关心下一代工作是一项惠民利民的民心工程,也是青少年健康成长的希望工程。各级基层关工委和广大“五老”要站在新时代、新征程、新起点上,深化思想认识,把“五老结对育新苗”与学习贯彻党的二十大精神相结合,要在学思践悟中统一思想、凝聚共识,紧紧联系青少年成长成才需求,坚持服务青少年正确方向,为不同群体青少年成长成才保驾护航。要持续完善“三九三五”工作体系,强化协同联动,充实“五老”队伍,推动“五老结对育新苗”品牌建设向更优提升。要加强组织领导,选树优秀“五老”典型,创新发展路径,以数字化改革为牵引,聚力提升新时代关工委建设水平,为推动关心下一代事业高质量发展凝聚动力。



■全媒体记者 潘成豪

编者按 党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。要坚持以推动高质量发展为主题,加快建设现代化经济体系,着力提高全要素生产率,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。今年以来,面对复杂严峻的国际环境和国内疫情频发带来的多重考验,海盐坚持稳中求进工作总基调,高效统筹疫情防控和经济社会发展,在二季度启动了“稳企业、促发展、保平安、惠民生”十大百日攻坚行动,以更大努力确保经济运行在合理区间,全力展现海盐党员、企业群众以昂扬向上的姿态在苦干实干中奋勇争先的生动实践,县传媒中心推出《学习贯彻党的二十大精神 触摸高质量发展脉搏》系列报道,今天来看《卡思机械:提高科技创新能力 做行业细分领域“佼佼者”》。

在海盐县望海街道电庄社区两创中心,有一家不起眼的企业——海盐卡思机械制造有限公司,这家企业占地面积只有2000多平方米,但在花键量检具领域,市场占有率

名列前茅。企业从2013年成立至今,始终孜孜不倦地追求“精度”,为客户提供高品质的产品。

什么是花键量检具?量检具作为工业领域专门用于计量与检测的工具,在各个工业领域中发挥着重要的作用,小到五金机电,大到汽车船舶、航空航天,量检具的测量精度直接关系到工业产品的质量。可以说,测量精度就是检验量检具质量高低的硬指标。该公司市场总监光日春告诉记者,目前,卡思生产的花键量检具测量精度达到1微米以上,相当于头发丝的百分之一,在行业中处于领先地位。

电庄社区两创中心目前入驻了5家企业,卡思机械是其中的一家。企业墙上“国家高新技术企业”8个大字分外亮眼。成立于2013年的海盐卡思机械制造有限公司是一家集研发、设计、生产、销售为一体的精密量检具厂家,虽然规模小,但产品的附加值却很高,亩均税收达到60万元。

在企业的展厅,记者看到了各式各样的花键量检具,这些量检具有环状的,有柱状的,还有一些特殊形状的。“企业成立至今一直钻研花键量

检具,部分产品的技术含量远超同行。”光日春介绍,近年来,通过持续研发,公司突破了一系列关键核心技术,推动产品国产替代进口,广泛应用于汽车零部件、航空零部件等制造行业。

企业成功的秘诀在哪里?记者走进生产车间,小小的生产车间按照功能被划分成一片片区域,放置了多达100多台高精度的数控加工仪器。

光日春指向一套正在生产的花键量检具说,公司的产品都是根据客户个性化要求进行非标定制化生产,这样的生产方式利润高,但相应的技术要求也很高,一款新产品的研发用时往往需要1到2年,生产用时需要1到2个月,这个速度已超过同类型企业。

成立之初,由于规模小,卡思在行业内声名不显。转机出现在2016年,当时,国内最大的汽车零部件企业正在寻找一款国产化花键量检具。该汽车零部件企业过去一直向德国企业购买该产品,但是每件售价高达4万元,发货期长达4个月以上,还有被“卡脖子”的风险。“为此,该汽车零部件企业一直在国内积极寻找能够实现国产替代的产品,但始终没有找到符合要

求的厂家,最终抱着试一试的心态找到了我们。”光日春表示,对卡思来说,这是一次千载难逢的机会,于是接下了这个任务。

目标明确,说干就干,但是研发过程并非一帆风顺。在研发该产品需要解决的众多技术难题中,一个核心问题的突破让光日春记忆深刻:“看着图纸一筹莫展,就是不知道该如何生产。”为此,卡思组织10多名技术骨干日夜钻研,一点一点对设备参数等进行调整,同时聚焦关键工艺,对机床、程序进行改造升级,最终在关键核心技术上实现了突破,使得产品的精度提升了一个等级。“我们花了3个月就试制成功了两件样品,并且全部通过验收,得到了客户认可,每件的价格只需要1万元。”回忆那段时光,光日春十分感慨。目前,卡思已成为该汽车零部件企业所有花键量检具的指定供应商,相关产品均实现了国产替代。

创新已经深深浸入卡思的

奋进新征程 建功新时代

触摸高质量发展脉搏